

В диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы Зубайдова Сандахмада на тему: «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

В современных условиях углубления рыночных преобразований требуют решения проблем оценки, функционирования и инновационного развития потребительского рынка и его основных секторов с учетом возрастающего объема предоставляемых услуг экономики и населению.

Анализ состояния и развития потребительского рынка показывает, что в мировом масштабе значительно возрастает роль и значение рынка товаров и услуг. При этом этот рынок решает удовлетворение внутреннего спроса в товарах и услугах и его наполнения, учитывая потребности населения в товарах и услугах первичного потребления при различных ограничениях и регулирования и является основной целью реализации социально-экономической политики республики.

При этом важным считается, что решение проблем становления потребительского рынка, как главный фактор обеспечения устойчивого экономического роста, повышение уровня жизни населения и социально-экономического развития страны и ее территорий, требует проведения трансформации организационно-экономических аспектов его функционирования и развития на основе использования различных инструментов, а также формирования устойчивых тенденций в условиях инновационной экономики.

В этих условиях значительно возрастает значение «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года» на основе реализации обоснованных сценариев социально-экономического развития, а также возрастания значения потребительского рынка в удовлетворении спроса людей в товарах и услугах, совершенствования его инфраструктуры, так как она не соответствует требованиям инновационной экономики и активному государственному воздействию, что требует проведения специального

исследования исходя из теоретико-методологической позиции, разработки основных показателей рынка с учетом развития финансово-налоговой, банковско-таможенной, социальной и интеграционной политики, применения инструментов экономико-математического и физического моделирования, разработки и реализации национальных программ в области государственного регулирования рыночной системы.

Анализ проведенных исследований показывает, что недостаточно изученными остаются проблемы инновационного развития потребительского рынка, учитывающие как национальную особенность, так и особенности их инфраобеспечения. Кроме того, ряд теоретических, методологических и методических моделирование аспекты проблемы потребительского рынка, в целом и в условиях инновационной экономики Республики Таджикистан, недостаточно изучены и требуют научного осмысления и проведения специальных исследований. Все вышеизложенное, подчеркивает актуальность выбранной темы диссертационного исследования Зубайдова С.

Анализ выполненной работы показывает, что в диссертации достаточно аргументировано изучены теоретико - методологические основы исследования формирования и развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики, а также проведен анализ современного состояния и развития потребительского рынка Республики Таджикистан.

Достаточно подробно рассмотрены методологические основы физико-экономического моделирования потребительского рынка, а также заслуживают одобрения результаты исследования влияния системообразующих процессов на формирование и развитие потребительского рынка.

Заслуживают поддержки предложенные перспективы инновационного развития потребительского рынка Республики Таджикистан и ее регионов. Важным считаем полученные результаты моделирования с помощью физических моделей при исследовании организации, управления субъектов, совершенствования рыночных процессов, предоставления услуг, улучшение трудовой деятельности и развития социально-экономических отношений.

Вместе с тем, в автореферате встречаются некоторые спорные моменты:

1. В работе рассмотрена социально-экономическая среда формирования и развития потребительского рынка с учетом установления тенденции становления и его развития в условиях ограниченности ресурсов и оптимизации деятельности субъектов рыночной системы. Однако из автореферата не видно каким образом эти параметры изменяются на уровне регионов республики.

2. Особое место в работе уделено влиянию интеграционных процессов на формирование и развитие потребительского рынка. Однако в работе отсутствуют расчеты по оценке этого влияния в современных условиях усложнения глобализационных процессов в условиях Центральной Азии.

На наш взгляд, указанные недостатки, в целом не снижают общую положительную оценку рассматриваемой диссертации.

Автореферат и опубликованные работы полностью раскрывают содержание выполненного исследования

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что полученные автором результаты достаточно обоснованы и достоверны, диссертационное исследование отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям, а её автор Зубайдов Саидахмад заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

**Член Комитета МН Республики Таджикистан
по экономики и финансов,
д.э.н., профессор**



Обидзода Фозил.

Адрес: 734025, Республика Таджикистан, город Душанбе, проспект Рудаки 42.
Тел.221-58-14

Подпись д.э.н., профессора Обидзода Фозила удостоверяю:

Начальник отдела кадров и спец. часть  Сафарзода Файзали

